



creatief denken

10 praktische tips

Videovergaderingen maken minder creatief, volgens Nature-onderzoek

Fantaseren tijdens werk is een must

1.600 werknemers krijgen premie voor hun creativiteit

Faillissementen dreigen: zzp'ers moeten het vooral hebben van hun creativiteit

SLIMMER WERKEN

Nee, douchen werkt niet: vier technieken die de creativiteit wél bevorderen

'Benut de creativiteit van de werkvloer, het levert geld op'

Iedereen kan creatief zijn

Creatieve intelligentie ontwikkelen voor probleemoplossend vermogen.

Tuiswerken

Meerderheid werknemers ziet nog dagelijks mensen op werk. 'Creativiteit ontstaat bij de koffieautomaat'

Hoe bedenk je nieuwe, frisse ideeën wanneer je alleen werkt?

Opinie

Creativiteit is dé skill van de toekomst. Maar zijn de Vlaamse geesten wel rijp?



creativiteit is belangrijk.

In onze kennismaatschappij, waar repeterende handelingen steeds meer door computers worden overgenomen, wordt creatief denken steeds belangrijker.

Organisaties staan voor de uitdaging om het creatieve denkvermogen van medewerkers te stimuleren, in een omgeving die niet altijd gewend is aan creatieve ruimte.

Om ruimte te maken voor creativiteit moeten we oude patronen loslaten. **De overmatige focus op (ogenschijnlijk) efficiënt werken heeft creativiteit in verdringing gebracht.** Regels, procedures, protocollen, to-do lijsten en achter elkaar vergaderen voelt misschien productief, maar is killing voor creativiteit en innovatie.

Mijn naam is Rachel Levi en het is mijn missie om creativiteit op de werkvloer #1 prioriteit te maken.

Zelf heb ik ook geworsteld met creativiteit in mijn werk. Als jongvolwassene kreeg ik mijn eerste baan in een grote organisatie. Toen ik binnen kwam was ik fris, vol verwondering. Ik hoorde ontzettend veel afkortingen en jargon, waardoor ik me afvroeg waar 'we' het over hadden. Ik zag hoe oude patronen en overtuigingen in de weg stonden om nieuwe dingen te ondernemen. **Ik had -als jonkie- zin om de boel op te schudden.** Om af en toe anders te werken.

In praktijk bleek dat nog niet zo eenvoudig. **Binnen enkele maanden betrapte ik mezelf erop dat ik me al best goed had aangepast aan mijn werkomgeving.** Ik sprak hetzelfde jargon, met dezelfde afkortingen, ging mee in het ritme van de organisatie en nam aan dat 'het hier nu eenmaal zo ging'.

In iedere baan die erop volgde ging het vergelijkbaar. Ik kwam binnen met een frisse blik, maar raakte die ook weer snel kwijt. **De grootste bottleneck bleek de waan van de dag.** Mailen, vergaderen, afstemmen. Hierdoor kwam ik nauwelijks toe aan denken. Laat staan aan creatief denken. De impact die ik dacht te kunnen maken toen ik jong was, werd beperkt doordat ik werd opgeslokt door 'randzaken'. **Ik was meer bezig met het 'organiseren van de organisatie' dan met vernieuwing.**

En dat terwijl ik wél creatief was.

Buiten mijn werk, gaf ik les aan een theaterschool. Ik maakte 3 voorstellingen per jaar, volgde regelmatig een toffe cursus in creatief schrijven, fotografie, poppenspel etc.

Maar op de een of andere manier bracht ik die creativiteit niet in in mijn werk. **Het was alsof ik 's ochtends bij de voordeur mijn creativiteit aan de kapstok hing, om hem er na vijven pas weer vanaf te halen.**

Op een gegeven moment ging het me frustreren. Waarom waren werk en creativiteit zulke gescheiden werelden? Waarom konden ze niet wat meer samen gaan?

Ik vroeg me af: hoe zou het zijn als we minder zouden vergaderen en meer zouden doen?

Minder vastleggen in plannen, meer experimenteren? Als we zouden kiezen voor wat meer speelsheid? Minder communiceren in lange teksten en presentaties, meer doen met beeld en (zakelijke) tekeningen?

Ik besloot werk te maken van creativiteit. Om niet meer mee te gaan in de stroom, maar juist het omgekeerde te doen. In het begin vond ik dat best spannend, maar de >>>

reacties waren heel positief!

Wat bleek? Mijn collega's vonden het ook veel prettiger als ik ze geen ellenlang beleidsstuk stuurde, maar gewoon een tekening maakte van de hoofdpunten.

Zij vonden het óók fijner om in een creatieve denksessie te zoeken naar oplossingen voor een probleem, in plaats van er eindeloos over te vergaderen.

Ik was niet gek. **Creativiteit bleek een verademing. Niet alleen voor mij, ook voor mijn omgeving.**

Ik ging te werk als een intrapreneur. Nam risico's, stak mijn nek uit. En dat ondernemende werd gezien. Collega's zagen wat ik leuk vond en wat ik kon inbrengen. Steeds vaker kreeg ik de vraag om mee te denken, of te ondersteunen bij een creatieve aanpak. Mijn interne winkeltje groeide. Tegenwoordig noemen ze dit 'jobcrafting'. Ik was gewoon mezelf.

Inmiddels heb ik écht een eigen winkel. Ben ondernemer en werk met mijn bedrijven Huis van Vernieuwing en Huis van Verbeelding aan een creatief werkklimaat.

Ik werk met geweldige mensen, die het creatieve zelfvertrouwen in organisaties opkrikken.

Ik hoop je met 10 praktische tips te inspireren. Iedere organisatie kan creatief zijn. Als je er maar voor kiest!

Gescheiden werelden

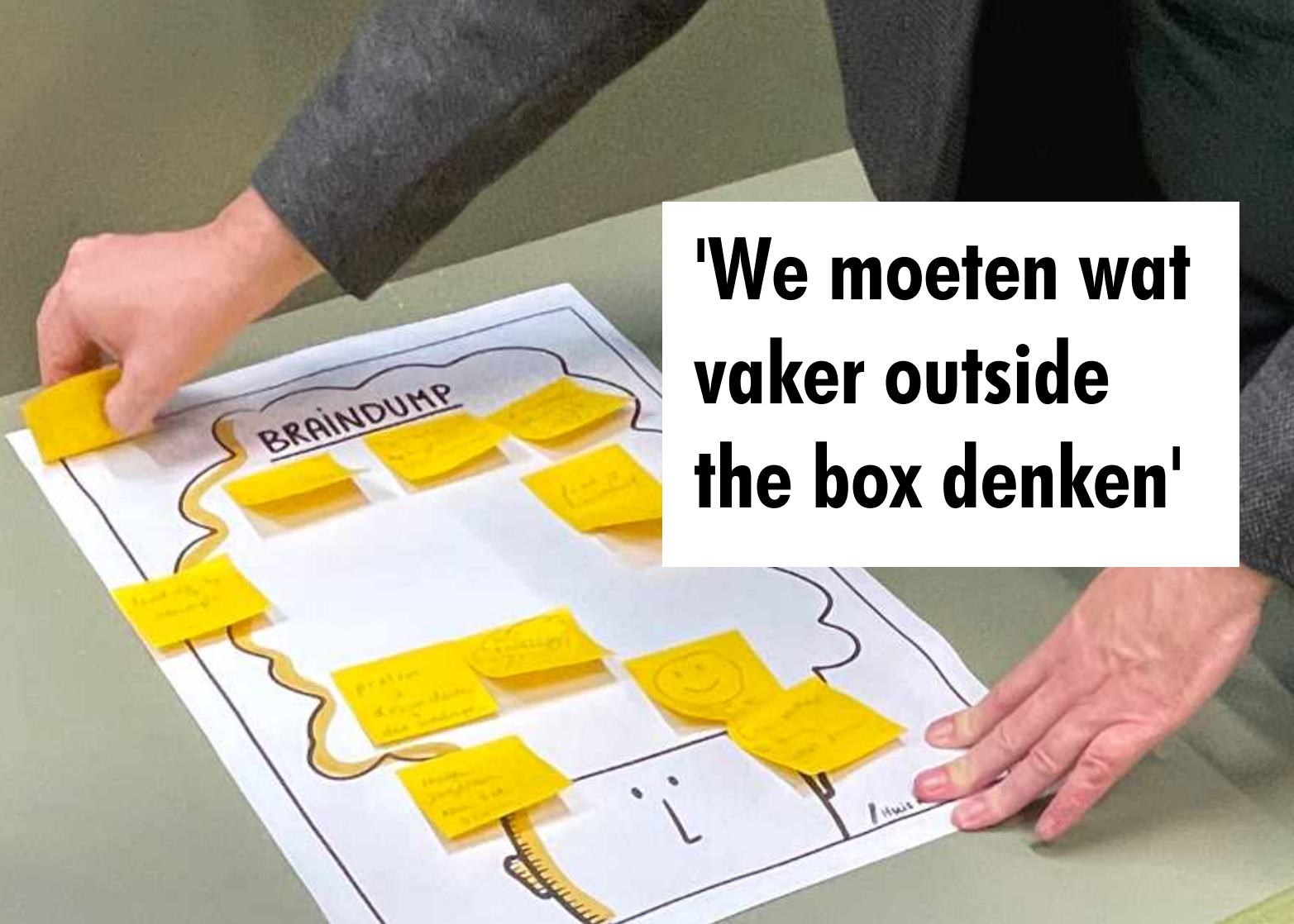
Zelf werkte Levi jarenlang als ambtenaar bij de gemeente Den Haag, terwijl ze naast haar werk theatervoorstellingen maakte. 'Het was alsof ik in twee gescheiden werelden leefde. Op mijn werk volgde ik protocollen en werkte ik volgens een vast stramien. Na werktijd, in de theaterzaal, liet ik mijn verbeelding de vrije loop en gebruikte ik allerlei beelden, verhalen en materialen om vanuit het niets iets te maken.' Leuk, maar ergens knaagde het ook: 'Als ik zo'n creatief mens ben, waarom zie je dat dan niet terug in mijn werk?' Ze begon de verbeeldingskracht waar ze in haar vrije tijd zo gemakkelijk en vrij uit putte steeds vaker op haar werk in te zetten.

Als ze een beleidsstuk moest schrijven, maakte ze daar tekeningen bij, waardoor de tekst ook voor collega's tot leven kwam. Of ze startte een project waarbij ze als *storyteller* bijzondere verhalen uit de wijk ging ophalen. Levi werd steeds vaker gevraagd om creatieve processen te initiëren en begeleiden en doet dat nu met haar eigen bedrijf, Huis van Verbeelding, voor organisaties en bedrijven. Net als Reeves en Fuller ziet zij verbeeldingskracht als een instrument dat je kunt leren inzetten.

'Veel mensen zijn gewend in een rechte lijn te denken, van A naar B. Maar je kunt je trainen om daaruit te breken. Ben je gewend een vraagstuk op te lossen door er eindeloos over na te denken? Ga eens tekenen. Visualiseer. Stel je bloot aan nieuwe ideeën of situaties. Heb je het over de toekomst? Nodig eens een kind uit. Of geef 'de toekomst' bij een vergadering letterlijk een stoel aan tafel. Speel. Onderzoek. Probeer uit. Prikkel je verbeelding. En kijk wat het je brengt.'

Uit het artikel: Fantaseren tijdens werk is een must. Floor Bakhuis Roozeboom in Financieel Dagblad. 25 november 2021

'We moeten wat vaker outside the box denken'



'We moeten wat vaker outside the box denken!'

Ik hoor het mensen regelmatig roepen, in de organisaties waar wij komen.

Maar weet je wat het is? Wat ze eigenlijk bedoelen is: "Laten we binnen onze kaders, regels, afspraken en protocollen zoeken naar een klein beetje ruimte. Misschien kunnen we daarbinnen nog een heel klein beetje afwijken van alles wat we altijd al doen".

Outside the box denken, blijkt met alle kaders die er zijn in organisaties knap lastig!

Er is niets mis met kaders, laat ik dat voorop stellen. Sterker nog, organisaties zouden niet zonder kunnen functioneren, omdat mensen niet zonder kunnen functioneren. We willen de wereld om ons heen met zo min mogelijk moeite kunnen begrijpen. Kaders en hokjes helpen ons daarbij. In het luchtledige zweven, of zwemmen in een oeverloze zee vinden we maar niets. We willen houvast.

In deze snel veranderende wereld wordt tegelijkertijd van ons gevraagd om te blijven vernieuwen. Stilstaan is geen optie voor organisaties die levensvatbaar willen blijven.

Dus: aan de ene kant hebben we een opgetuigde systeemwereld, met geconditioneerde werknemers, die zijn getraind om de omstandigheden zoveel mogelijk te beheersen, risico's te vermijden en aan kwaliteitseisen te voldoen.

Aan de andere kant hebben we een **uitdaging om flexibel te denken**, zodat we ons kunnen voorbereiden op de toekomst. Dat betekent dat we moeten investeren in het stimuleren van creatief denken.

Grootste creativiteitskillers in organisaties

- Waan van de dag
- Hierarchische besluitvorming in plaats van besluitvorming op basis van ideeën
- Inzet van mensen op basis van taken, in plaats van talenten
- Onvoldoende pauze en lummeltijd
- Aannames over 'professioneel gedrag' die speelsheid uitsluiten
- Overtuigingen: zo doen we het hier nu eenmaal.



**'Nee, ik ben
echt niet
creatief.
Echt niet!'**

'Wij zijn hier niet zo creatief', of 'ik ben nooit echt creatief geweest'.

Veel mensen geloven dat creativiteit een bijzonder aangeboren talent vereist, waardoor ze niet geloven dat ook zij creatief zijn. **Creatief denken staat los van kunstzinnige vorming.** Hoewel bezig zijn met verbeeldingskracht -of dit nu met tekenen, schilderen, fotografie, schrijven, drama, pottenbakken of een andere kunstvorm is- wel kan stimuleren dat je vanuit een ontspannen geest creatieve paadjes gaat leggen in je brein.

Creatief denken is een vaardigheid die je kunt **aanleren en stimuleren.** Het betekent dat je denkstrategieën toepast die je helpen om buiten je gebaande kaders te denken. Dit stelt je in staat om anders te kijken, anders te denken waardoor je open staat voor nieuwe ideeën.

Door je creatieve denkvermogen te stimuleren leer je **flexibel om te gaan met problemen en uitdagingen.** Zonder dat je alles van tevoren weet of kunt voorspellen, leer je te focussen op mogelijkheden en kansen.

Creatief én kritisch

Creatief denken sluit kritisch denken niet uit. Integendeel. Het gaat juist heel goed samen. Je kunt de afwisseling trainen tussen het zoeken naar kansen en mogelijkheden en het kritisch beoordelen van de bruikbaarheid daarvan.

Met het creatieve denkproces zorg je ervoor dat mensen open leren kijken naar de toekomst en buiten hun comfortzone denken. Tegelijkertijd helpt het kritisch beoordelen van de bruikbaarheid van ideeën over die toekomst, bij de acceptatie ervan. Daarom is het ook belangrijk om ruimte te geven aan weerstand, kanttekeningen, zorgen, beren op de weg.

Met het kritisch denken worden de ideeën beter. Dit is ook de fase waarin een gezonde dosis realisme de ideeën die er zijn haalbaar maken. Daarmee groeit het vertrouwen (geloof). Dit helpt mensen in beweging te komen, zodat de ideeën ook écht gerealiseerd kunnen worden.

Wat belangrijk is in het proces van creatief én kritisch denken, is dat voor beiden een apart moment wordt ingeruimd >>>

In het proces van creativiteit is niets dodelijker dan het direct opwerpen van bezwaren, mitsen en maren. In deze fase willen we juist vrij kunnen roepen wat we denken, zodat anderen er (ook vrij) op kunnen voortborduren. Zo ontstaan goede ideeën.

In het proces van kritisch denken is belangrijk dat alle ideeën gehoord worden, óók de kritische.

Creatievelingen vinden dit soort 'weerstand' soms lastig. **Maar ook in weerstand en kritische geluiden zit waardevolle informatie.** Informatie over de angsten, zorgen en drijfveren van mensen. Door goed over de bezwaren na te denken, kunnen problemen worden voorzien en weggenomen. De kans van slagen wordt groter als er óók kritisch is gedacht.

Wil jij in jouw organisatie meer ruimte maken voor creatief denken? Lees dan vlug verder voor onze 10 praktische tips!





Tip 1. Bewust worden van 'the box'

Voordat je 'outside the box' kunt denken is de eerste stap: **bewustwording van de kaders die jullie nu hanteren als uitgangspunt.** Als je niet met elkaar benoemt welke kaders jullie - bewust of onbewust- hanteren, is de kans heel groot dat deze kaders ongemerkt ieder denkproces domineren.

Deze (zelfopgelegde) kaders worden onder meer gevormd door geschreven en ongeschreven regels, eerdere ervaringen, aannames en belemmerende overtuigingen, gewoonten en ingesleten patronen, procedures en protocollen, hiërarchie, wetgeving.

Voor je met elkaar nadent over (creatieve) oplossingen voor een probleem of uitdaging, kun je met elkaar verzamelen:

- welke kennis hebben we al over het onderwerp?
- wat hebben we al gedaan om dit probleem op te lossen?
- zijn er formele kaders waar we ons aan moeten houden?

Als je weet welke 'box' je hanteert, kun je deze bevragen:

- worden we gehinderd door onze kennis? Zijn er ook andere perspectieven?
- als we niet te maken hadden met de huidige kaders, zouden we dan tot andere oplossingen komen? Zijn die oplossingen misschien tóch te realiseren?

Kaders staan vaak vast. Maar ook weer niet super vast. Ik heb gemerkt dat er vaak wel iets te rekken valt. Als je het maar probeert.



2

Tip 2. Geloof je eigen waarheid niet

Het is mens eigen om zich vast te houden aan de eigen waarheid. Het geeft houvast en zorgt ervoor dat we de wereld 'begrijpen'.

Maar... als we te sterk vasthouden aan onze waarheid, zorgt het er voor dat we niet open staan voor andere mogelijkheden. Zeker als je dagelijks met een onderwerp bezig bent, kan je blikveld vernauwd raken. **Je krijgt last van een dode hoek, waarin je niet meer alles ziet.**

Bijna iedereen krijgt hier last van. Hoe meer je van een onderwerp weet, hoe meer je in een -onbewuste- denkfuij terecht komt.

Een goede oefening die je kunt doen is de volgende:
Stel je voor dat je voor de allereerste keer hoort over dit onderwerp. Je weet er nog helemaal NIETS van, je bent er nog NOOIT mee in aanraking geweest.

Wat zou je dan opvallen?
Waar zou je je over verwonderen?
Welke vragen zou je willen stellen?
Waar zou je tegenaan lopen?

Grote kans dat je na deze oefening veel ruimer naar het probleem en de oplossingen kijkt.

Tip 3. Kijken naar wat wél kan

Als je tijdens een brainstorm en werksessie merkt dat jullie in cirkeltjes beginnen te praten, is de kans groot dat jullie vastlopen op een belemmerende overtuiging, of een praktische uitdaging.

Dit is het moment dat er energie begint weg te lekken in het gesprek. De aandacht gaat uit naar de problemen, terwijl jullie waren samengekomen om na te denken over oplossingen.

**Die vraag die dit gesprek kan redden is:
Wat kan wél?**

Erken:

Heel veel dingen kunnen niet, of vinden we praktisch nog uitdagend. Maar: Wat kan wél?

Als je het gesprek op een speelse manier wil ombuigen, kun je een werkvorm introduceren, waarbij je eerst aandacht geeft aan alle weerstand (maar op een leuke manier). Bijvoorbeeld: volgens mij is dit een natuurlijk moment om... beren op de weg te zetten. We hebben al een paar beren benoemd. Wie ziet nog meer beren?

En de weerstand vervolgens om te zetten in een andere mindset door te vragen: wat kan wél? Als we deze beren willen omzeilen, wat kunnen we dan doen, waarmee we toch ons doel bereiken?





Tip 4. Richt een creatieve ruimte in

Als je met elkaar op een frisse, creatieve manier tot oplossingen, scenario's of nieuwe ideeën wil komen, is het fijn om dit in een andere omgeving te doen dan waar je normaal gesproken werkt.

Als jullie altijd in een vaste ruimte vergaderen, is deze ruimte eigenlijk niet geschikt voor een creatieve denksessie. Waarom? Deze ruimte is teveel omgeven door vaste patronen en routines.

Bij voorkeur doorbreek je deze routines. De ruimte waarin je werkt heeft daar een belangrijke rol in. Creativiteit stimuleren in een setting die alles behalve creatief is? Dat kan een uitdaging worden.

Steeds meer organisaties en bedrijven richten een creatieve brainstormruimte in voor hun medewerkers. Naast de kantoorruimten, of traditionele kantoren met systeemplafond en kunststof tussenwandjes (totaal niet inspirerend!), ontstaan er speciale 'inspiratiehubs', 'creativity caves' en 'innovationrooms'.

Ik heb ze al gezien met paddestoelen waar je op kunt zitten, schommels, een interieur van oude pallets, zitzakken. En natuurlijk whiteboards, flip-overs en stapels en stapels post-it's. Zo'n ruimte nodigt uit om te spelen, nieuwe dingen uit te proberen. Dat bevordert de creativiteit! **Hebben jullie zo'n ruimte niet? Richt er één in, of huur een externe ruimte. Dat is de investering meer dan waard.**



Tip 5. Zorg voor een goede opstelling

Naast de ruimte zelf, is ook de opstelling van invloed. In een creatieve sessie wil je de speelsheid en samenwerking bevorderen.

Zitten mensen aan/ achter een tafel? Dan vormt die tafel een soort muur tussen jullie in. Makkelijk om je achter te verschuilen, achterover te leunen en ideeën van anderen te pareren met een 'ja, maar'...

Is de tafel vierkant of opgesteld in carré? Dan is deze kans nog groter. Optisch gezien lijkt er altijd een 'hoofd', meestal de manager. Dat maakt de verhoudingen onbewust minder gelijkwaardig.

Een ronde tafel helpt. Geen tafel is nog beter. Kies bij voorkeur voor een open opstelling, waarbij jullie kunnen staan en rondlopen. Gebruik de muren als onderdeel van jullie speelveld. Hang vellen op, waar jullie op kunnen tekenen en schrijven.

Wil je voor bepaalde werkvormen wel tafels gebruiken? Maak dan een soort café opstelling waarbij mensen wel in kleinere groepjes rond een tafel kunnen werken, maar nooit plenair.

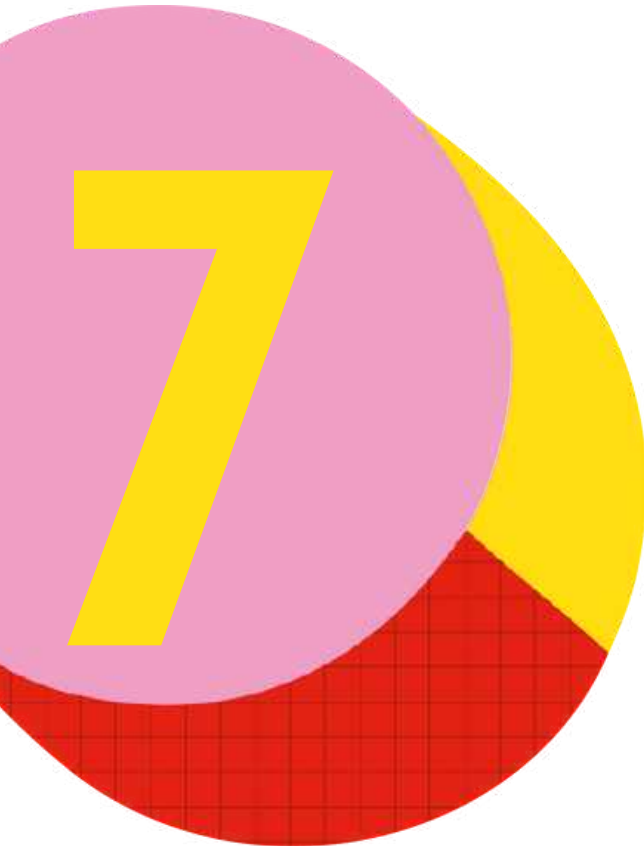
Tip 6. Prikkel de zintuigen

Als je zintuigen worden geprikkeld is dat ook stimulerend voor de creativiteit. Door in de werkvormen die je gebruikt te variëren en in de sessie zoveel mogelijk zintuigen te betrekken, wordt het brein volop geactiveerd. Dat heb je nodig om creatief te denken.

Op deze manieren kun je verschillende zintuigen aanspreken:

- Zet muziek op bij binnenkomst
- Maak samen een playlist van liedjes die je doen denken aan het 'probleem'. Speel in de pauze deze playlist
- Zorg voor vers gebakken appeltaart, of zet een mix van snoepjes en gezonde snacks neer
- Doe tussendoor een stoelendans of een andere fysieke energizer
- Leg allerlei verschillende plaatjes of associatiekaarten op tafel. Laat iedereen een kaart pakken die symbool staat voor (de ultieme oplossing | een persoonlijke kwaliteit | inzicht tijdens de sessie)
- Maak een getekend template, waarin groepjes kunnen schrijven. Dit zorgt voor focus, snelheid én ziet er aantrekkelijk uit
- Presenteer de beste ideeën in een posterpresentatie, waarbij de groepjes mogen tekenen, knippen plakken
- Leg de opbrengsten van de sessie vast in een getekend verslag aan de muur, of nodig hiervoor een zakelijk tekenaar uit (dit kan via Huis van Verbeelding)





Tip 7. Connecting the dots

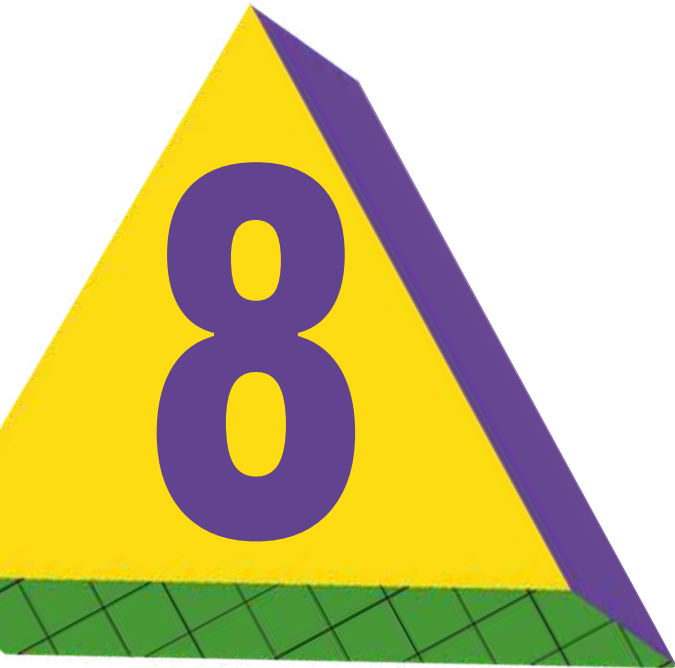
Steve Jobs zei het zo lekker nuchter: Creativity is just connecting things.

Als je jezelf eenmaal het stempel hebt gegeven van 'niet creatief', is het heel lastig te geloven dat creativiteit geen magische gave is. Maar echt: het is geen tovenarij. Creatief denken heeft alles te maken met verbanden leggen. En dat kun je trainen.

Je moet het zo zien: we zijn allemaal geneigd om te kiezen voor de uitgesleten paadjes. Is er een weg voor je aangelegd, maar kun je sneller even doorsteken over het olifantenpaadje, doen we dat. Zo zitten mensen in elkaar. En ook in ons brein werkt dat zo.

We hebben uitgesleten denkpaadjes. Die wandelen we steeds opnieuw af. Krijgen we een probleem of vraagstelling voorgelegd, zoeken we zo snel mogelijk naar een oplossing. We kiezen voor de kortste route van A naar B. Dat kost ons weinig energie, weinig moeite.

Maar wat nu als je jezelf gaat uitdagen om andere denkpaadjes aan te leggen? Dus niet direct van A naar B, maar een keer via C, of D of E. Wellicht krijg je dan een veel rijkere oplossing. Connecties die je kunt maken: Heeft de natuur weleens dit probleem? Wat is daar de oplossing? Heeft een andere branche deze uitdaging al eens gehad? Wat deden zij?



Tip 8. Doe oefeningen om het denken te prikkelen

Creativity has no red lights. Maar om écht vrij te kunnen denken, is het fijn om brainstormtechnieken toe te voegen die een handje helpen.

Je kunt starten met de vraag: wat zou onze ultieme oplossing zijn als er geen gebrek was aan tijd, geld, personeel, middelen en er geen regels waren die ons zouden beperken? (Bijvoorbeeld: wat zou onze ultieme oplossing zijn voor de ingewikkelde en dure organisatie van uitkeringen en toeslagen?)

Geef mensen even individuele denktijd. Ze kunnen hun antwoord op een post it schrijven. Deel met elkaar.

Kies het meest ridicule idee. Vraag: 'Hoe zou het zijn als...' (en dan roep je het ridicule idee).

Vraag de groep om even te doen alsof het wél kan en laat mensen op jouw vraag te reageren, door hun antwoorden te starten met: 'Dan zou...' Geef iedereen weer even individuele denktijd.

Een ridicuul idee kan zijn: geef iedereen een basisinkomen. De vraag wordt: Hoe zou het zijn als iedereen een basisinkomen had? >>> lees verder

Mogelijke antwoorden zou zijn: Het zou veel onnodige administratie schelen, we kunnen dan menselijke fouten met toeslagen voorkomen, mensen hoeven niet te vechten tegen 'het systeem'.

Kijk aan het einde van de oefening met elkaar of er ingrediënten tussen zitten die je kunt vertalen naar je probleem of uitdaging.

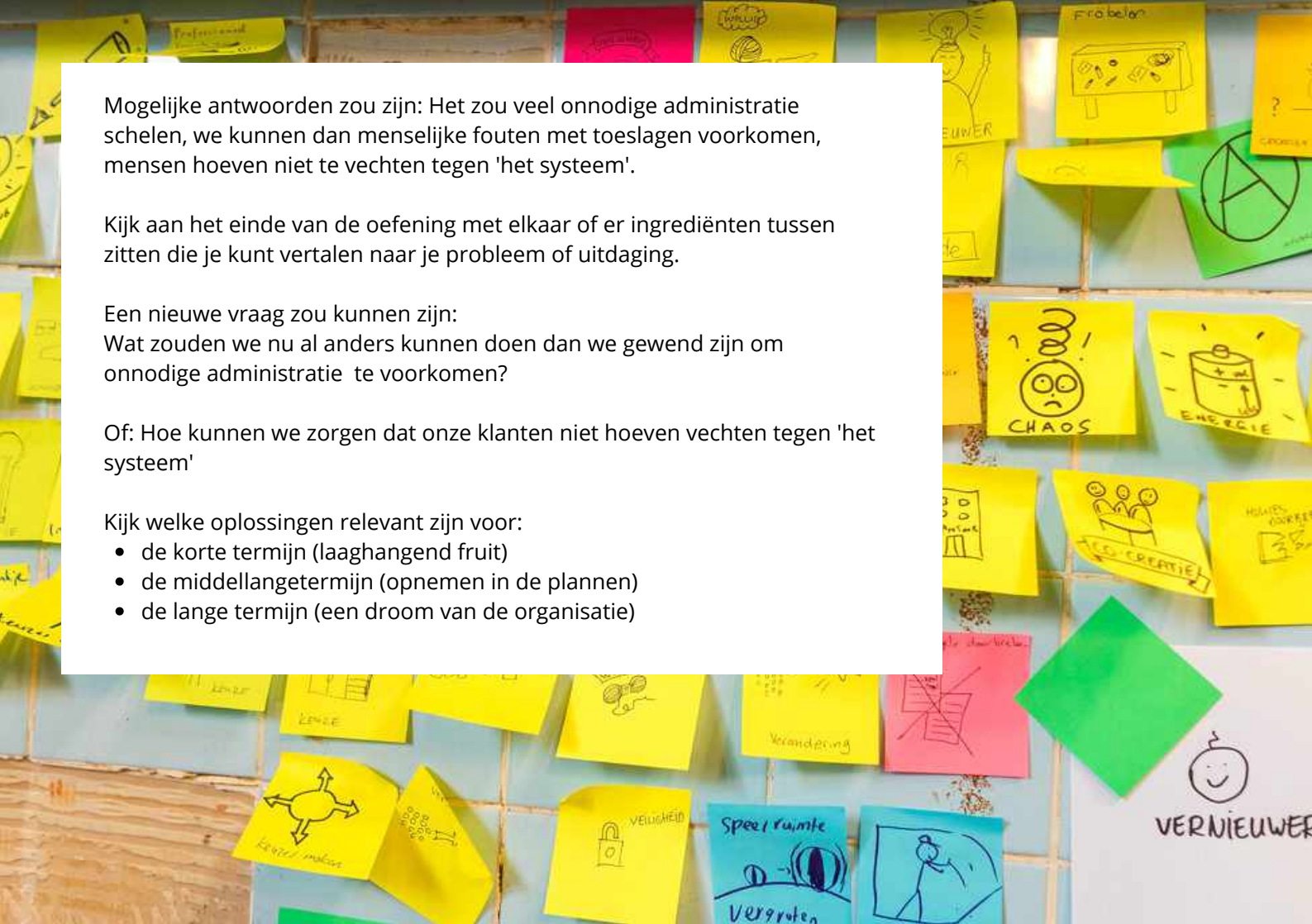
Een nieuwe vraag zou kunnen zijn:

Wat zouden we nu al anders kunnen doen dan we gewend zijn om onnodige administratie te voorkomen?

Of: Hoe kunnen we zorgen dat onze klanten niet hoeven vechten tegen 'het systeem'?

Kijk welke oplossingen relevant zijn voor:

- de korte termijn (laaghangend fruit)
- de middellangetermijn (opnemen in de plannen)
- de lange termijn (een droom van de organisatie)





9

Tip 9. Denk groots, maar houd het klein

Met alle eerdere tips, weet ik zeker dat jullie met elkaar de juiste setting creëren, waarin creativiteit kan ontstaan. Ik weet zeker dat jullie groots kunnen denken en met verrassende ideeën zullen komen.

Voordat jullie naar huis gaan, is één ding van belang: Ja, je hebt groots en outside the box gedacht. Maar nu is het zaak om de eerste stap klein te houden. Want als die eerste stap te groot is, voelt de uitkomst 'onhaalbaar'.

Dikke kans dat jullie flip-overs opgerold in een hoek belanden. Dat het idee als mooi concept ergens in het collectieve geheugen blijft hangen, maar niet in praktijk wordt uitgevoerd.

Om te bewaken dat jullie met haalbare en concrete acties kunnen starten, kunnen jullie een klein experiment vormgeven.

- Maak met elkaar de opzet voor één klein experiment aan de hand van het winnende idee/ de winnende ideeën.
- Stel vast welke 3 grote stappen (brokken werk) jullie moeten zetten om het te realiseren.
- Bepaal daarna welke activiteiten bij de eerste stap horen.
- Koppel er direct namen aan.
- Spreek met elkaar een nieuwe datum af waarop jullie het experiment (tussentijds) evalueren.



Tip 10. Geef jezelf speelruimte

Weet je wat enorm bevrijdend is voor je eigen creativiteit? Jezelf wat speelruimte geven. Óók na afloop van een creatieve sessie.

Vaak gaan groepen na een creatieve sessie vol energie naar huis. Maar wat gebeurt daarna? Dan is er weer de gebruikelijke werkplek, met de gebruikelijke waan van de dag, de gebruikelijke hiërarchie en de gebruikelijke reden(en) om niet écht met de ideeën aan de slag te gaan.

Het is belangrijk om direct na een sessie aan de slag te gaan. In een groep zijn altijd vernieuwers. Friskijkers, mensen die graag nieuwe dingen proberen. Identificeer deze mensen en spreek af dat zij groen licht krijgen voor een eerste experiment. Maak zo'n experiment superklein! Zo klein, dat alle andere activiteiten geen bezwaar vormen en er geen formele toestemming of budget nodig is.

Zelfs als in jouw organisatie veel kaders en regels gelden. Zelfs als er 'lijnen' zijn, bureaucratie, beleid en 'politiek' is het belangrijk om deze speelruimte vorm te geven.

Mijn tip (niet politiek correct): Je kunt soms beter achteraf met grote onschuldige ogen zeggen: 'sorry, dat was misschien te voortvarend/ niet handig/ te snel' in plaats van vooraf toestemming vragen.



**De eerste stap
is: uitproberen.
Begin ergens!**



Meer inspiratie voor speelsheid?

Luister dan Chaos in de Orde de podcast. Een zoektocht naar het einde van de 9 tot 5 kantoormythe. In de podcast sluiten verschillende experts aan in mijn zoektocht naar meer creativiteit op de werkvloer.

Iedere aflevering verkennen we een nieuw verhaal, een nieuw perspectief.

Je vindt de podcast in Spotify, Apple podcasts, of een podcast app naar keuze, zoals Podbean.



Geweldigde podcasts!

★★★★★

Rina Veenstra

Ik heb deze serie podcasts van Chaos in de Orde net ontdekt. Wat een toffe onderwerpen! Ik ben de afleveringen op dit moment aan het bingen. Vol inspiratie, goede tips en mooie inzichten.

Ook interessant voor jou:



Voor een creatief en innovatief werkklimaat zijn voorlopers nodig. Een Creative Changemaker draagt bij aan een creatieve, innovatieve organisatiecultuur door in het dagelijks handelen te kijken naar de ruimte tussen de regels en te kiezen voor een creatieve aanpak.

De Creative Changemakers Class is een uniek ontwikkeltraject. Een mix van opleiding en coaching. In dit opleidingstraject leer je hoe je creativiteit kunt inzetten om zakelijke doelen te bereiken, hoe je oude patronen kunt veranderen en hoe je omgaat met weerstand of belemmerende overtuigingen.

Meer weten?

www.huisvanvernieuwing.nl



Chaos in de Orde is niet alleen een goedbeluisterde podcast, maar ook een jaarlijks terugkerend werkfestival.

Ieder jaar in november, verzamelen honderden gelijkgestemden - op zoek naar meer creativiteit in hun werk en meer creatief zelfvertrouwen- zich in De Fabrique in Utrecht.

We programmeren de beste sprekers op het gebied van creativiteit en innovatie.

Meer weten?

www.chaosindeorde.nl

HUIS VAN VERNIEUWING



HUIS VAN
VERNIUWING

